



CBM-Dantzaz

Bisitaldi dantzatua 2.0



Un buen modisto debe ser arquitecto para la forma, pintor para el color,
A good couturier must be an architect for design, a sculptor for shape,
Un bon couturier doit être architecte pour la forme, peintre pour la couleur



“Un modista debe ser arquitecto para los planos, escultor para las formas, pintor para el color, músico para la armonía y filósofo en el sentido de la medida”

BISITALDI DANTZATUA

2.0

La nueva propuesta de visita danzada pretende recoger lo trabajado en el primer modelo generado por Dantzaz y CBM, con la colaboración de Vitali Safronkine, y dar un paso mas allá, con las siguientes premisas:

- ▶ *Innovación*
- ▶ *Cercanía*
- ▶ *Abierta a todo tipo de publico, un modelo totalmente abierto y flexible, aunque en cierto modo fijado, para las diferentes cantidades de publico que pueda acudir a la visita.*
- ▶ *Utilizar la danza y el movimiento como herramientas de mediación, combinable con las ya disponibles en el CBM: visitas guiadas, folletos, proyecciones...*
- ▶ *Poner en valor el patrimonio del museo y la figura de Cristóbal Balenciaga*



CERCANIA:

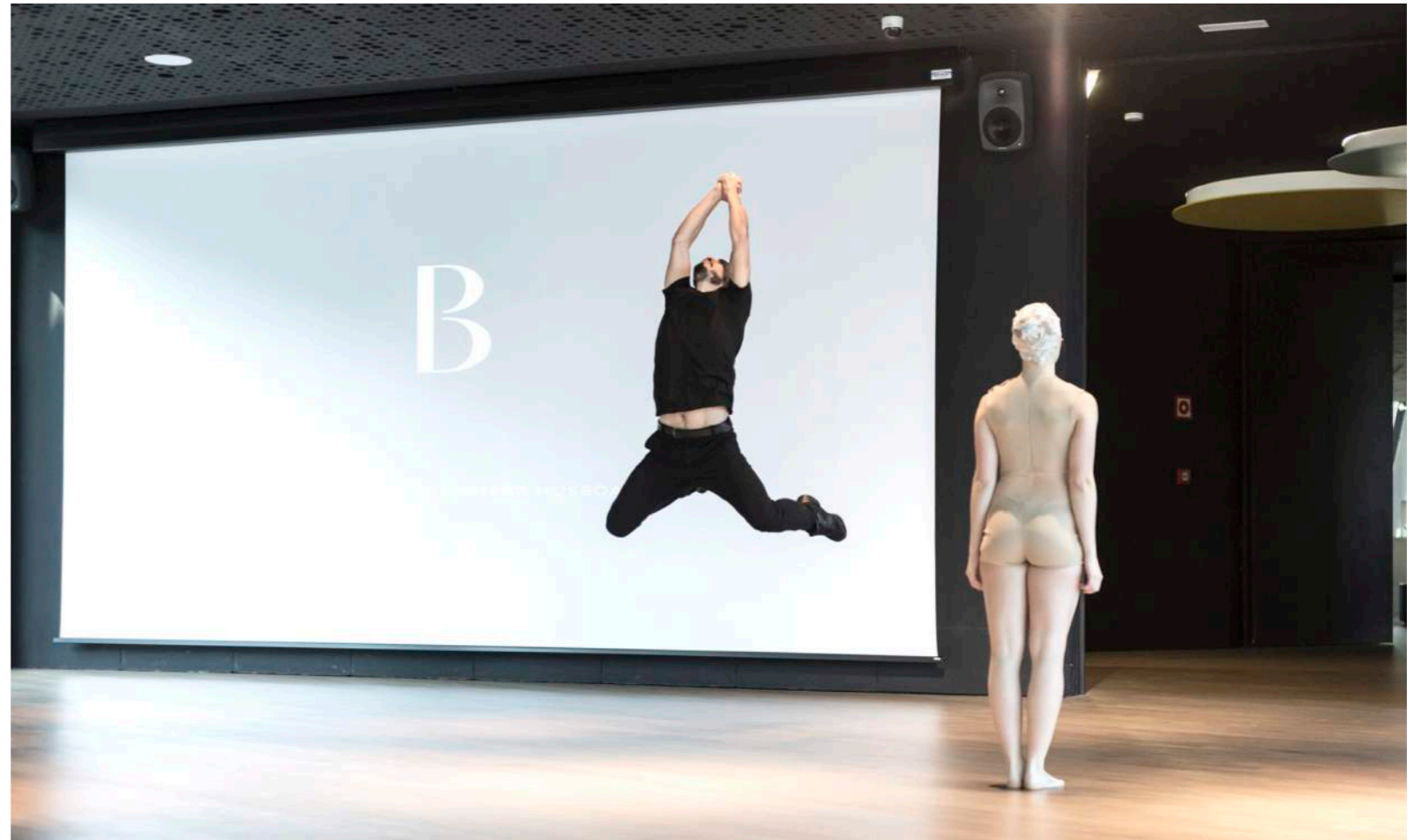
La idea principal es que los bailarines comiencen siendo parte del público y que puedan realizar propuestas de movimiento al público también (No planteamos nada más que ciertas acciones muy sencillas que no impliquen esfuerzo físico ni tampoco mucho quebradero de cabeza, tan solo detalles que impliquen y den dinámicas a la actividad), para generar una atmósfera y una experiencia envolventes e inclusivas.



IDEAS, TEMATICAS Y PROCESOS

Nuestra idea, trataría en poner diferentes temáticas en cada visita: vivencias del modisto, las colecciones y las galerías... para proporcionarnos diferentes ideas, texturas, colores, sentimientos con los que jugaremos para llegar a realizar fragmentos y fraseos coreográficos.

También queremos introducir la danza en el trayecto de galería en galería, de forma que la visita no tenga interrupciones, tal y como hicimos en el modelo de visita anterior, para hacer que el público no desconecte un solo segundo. Una idea que nos ronda sería la de usar técnicas que se utilizan en las escape-room. Esta idea está basada, en que se lanzarían al público ciertos retos muy sencillos, que impliquen nodos en la



continuidad de la visita, usando técnicas participativas y envolventes, en la mayoría de las ocasiones sin la necesidad de la comunicación oral o escrita, teniendo en cuenta que la procedencia de los visitantes puede ser muy dispar.

Para culminar la visita, los bailarines realizarán una coreografía creada especialmente, de unos 5 minutos donde englobarán en cierto modo lo vivido durante la visita.

En cuanto a la música, no está definida, pero ayudaría en cierto modo a que la actividad lograra otra dimensión. Esa atmósfera que

queremos crear para la visita la lograremos mediante el espacio, el ambiente sonoro, el movimiento y el tiempo



ESTRUCTURA ESPACIAL

La actividad tendrá una introducción, fragmentos en diferentes salas (las más espaciales son la 2,3 y 5) y un final, con el acompañamiento también interpretado entre las diferentes salas y espacios.

EQUIPO DE TRABAJO:

El proceso estará dirigido y supervisado por los directores de Dantzaz: Adriana Pous y Fernando Saenz de Ugarte, y será llevado a cabo por los bailarines/creadores integrantes del recientemente creado grupo de mediación de DANTZAZ Elene Carreto e Iker Sanz. Para ligar de una manera especial al pueblo de Getaria al proceso de creación de la visita, ejercerá de ojo externo en el mismo el bailarín y creador getariarra Aitor Jimenez, actualmente trabajando para Dantzaz.

PROCESO DE TRABAJO:

- Investigación y visita por parte de el equipo al museo (FIJADO, 12 de agosto)
- Definición del proyecto (FIJADO, 19-30 de agosto)
- Ultimo ensayo en el museo (HORARIO A DEFINIR, 2 de septiembre)
- Prueba con un grupo-test. Promoción y recogida de feed-back, reformulación, si es necesario (HORARIO A DEFINIR, 5 de septiembre)

PRESUPUESTO

Esta es una propuesta inicial de presupuesto por cada visita, teniendo en cuenta que el proceso de investigación y creación serian sufragados por DANTZAZ en su totalidad:

- Entre 2 y 25 personas ----- 500,00 €
- Entre 26 y 50 personas----- 800,00 €
- Entre 51 y 75 personas----- 1.000,00 €

(IVA exento)

